

# Lokales in digitalen Zeiten – zur Zukunft des lokalen Fernsehens

Lokal-TV-Kongress Potsdam  
27. und 28. September 2017

## Aufbau

- I. Lokale Informationen im digitalen Zeitalter?  
Bedeutung lokaler Kommunikationsräume**
- II. Lokale Medienrepertoires
- III. Stellenwert und Zukunft des lokalen Bewegtbilds

## Vision der raumlosen Gesellschaft

- Globalisierung der Kommunikation und Vision der „raumlosen“ Gesellschaft
- Konsequenz: Aufhebung der Bedeutung geographisch bestimmbarer Räume?
- Vision der „raumlosen“ Gesellschaft; z.B.
  - „Death of Distance“ (Cairncross, 2001)
  - „Death of Cities“ (Gilder, 1995)
  - „Placeless Society“ (Knoke, 1996),
  - „Welt als globales Dorf“ (McLuhan, 1995)

## Vision nicht bestätigt

- Verhältnis von räumlichen und körperlichen Bezügen ändert sich – aber Welt ohne Ort nicht vorstellbar (Berking 1998: 390);
  - Relativität des Raums erhöht sich (Löw et al. 2007: 65)
  - Ent- und Rückbettungsprozesse im Raum (Giddens 1995: 176f.)
  
  - Globalisierung und Digitalisierung verändert lokale Kommunikation
    - Entstehung vielfältiger Kommunikationsräume und Interaktionsmöglichkeiten
    - „Glokalisierung“ & Multilokalität
- (Robertson, 1998; Schroer, 2006)

## Bedeutung des Lokaljournalismus

- Lokale Medien- und Kommunikationsleistungen
  - Orientierung
  - Reduzierung gesellschaftlicher Komplexität
  - Ankerpunkte vertraute Umgebungen, Umfeldler, Beziehungen
  - Bedeutung von Kopräsenz, Vertrauen und Nähe bei menschlichen Interaktionen und Kommunikationsakten
  
- Bilder können diese Leistungen aktiv unterstützen
- Internet auch Medium des lokalen Raums

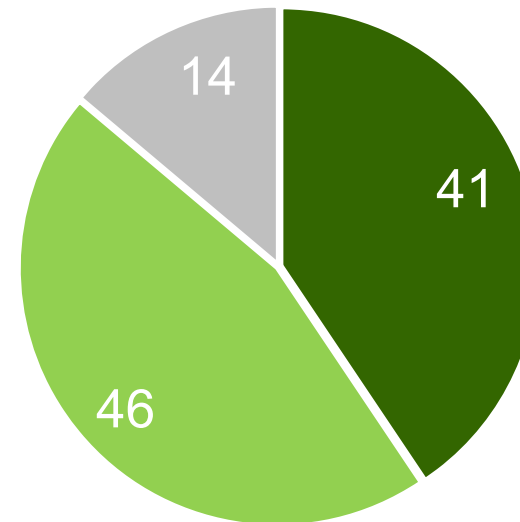
## Aufbau

- I. Lokale Informationen im digitalen Zeitalter?  
Bedeutung lokaler Kommunikationsräume
- II. Lokale Medienrepertoires**
- III. Stellenwert und Zukunft des lokalen Bewegtbilds

## Das Lokale interessiert immer noch stark

Interesse an lokalen Ereignissen,  
Geschehen am Ort

- Besonders Interessierte
- Mäßig Interessierte
- Kaum und gar nicht Interessierte

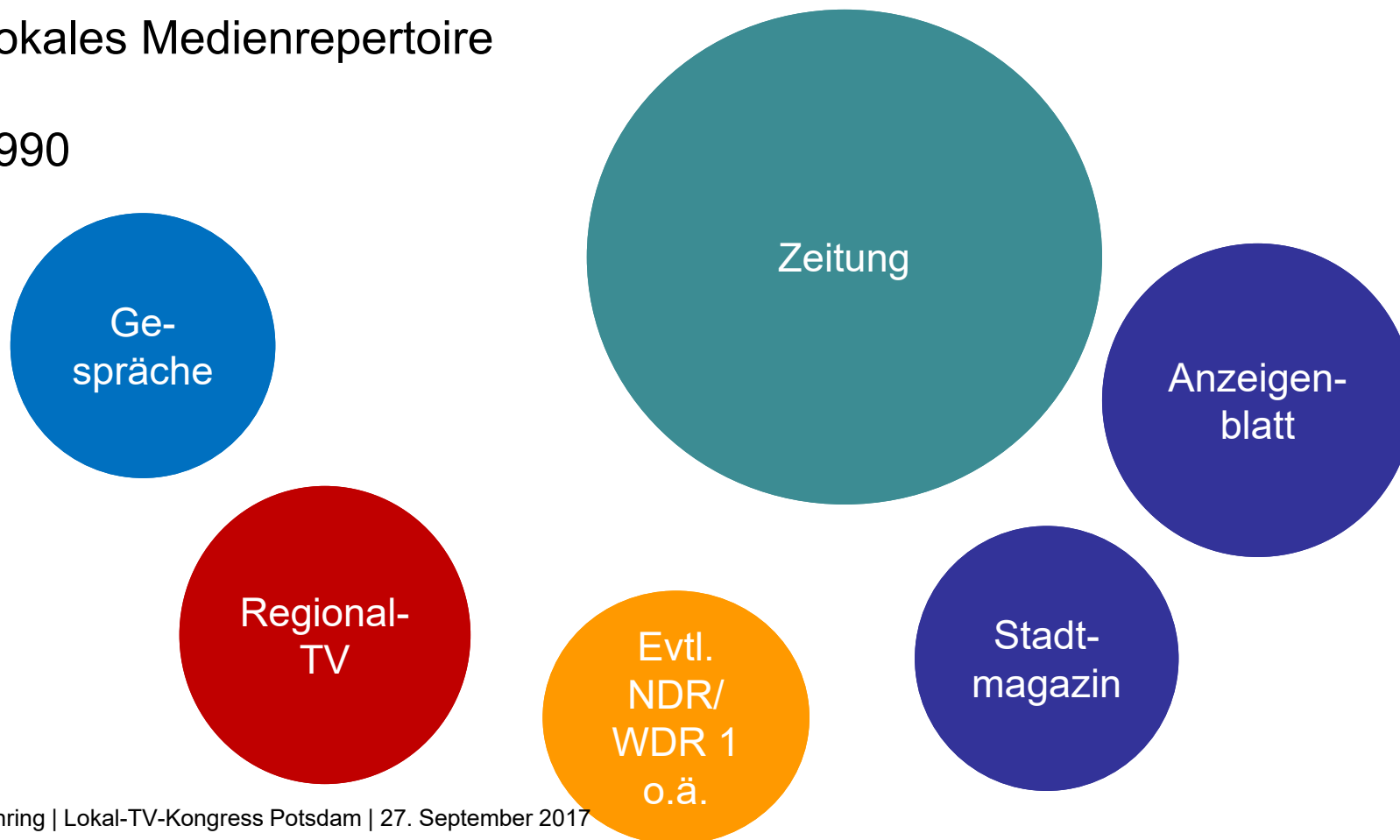


Quelle: IfD Allensbach (AWA 2017)

## Wandel: Lokale Quellen im digitalen Zeitalter

### Lokales Medienrepertoire

1990

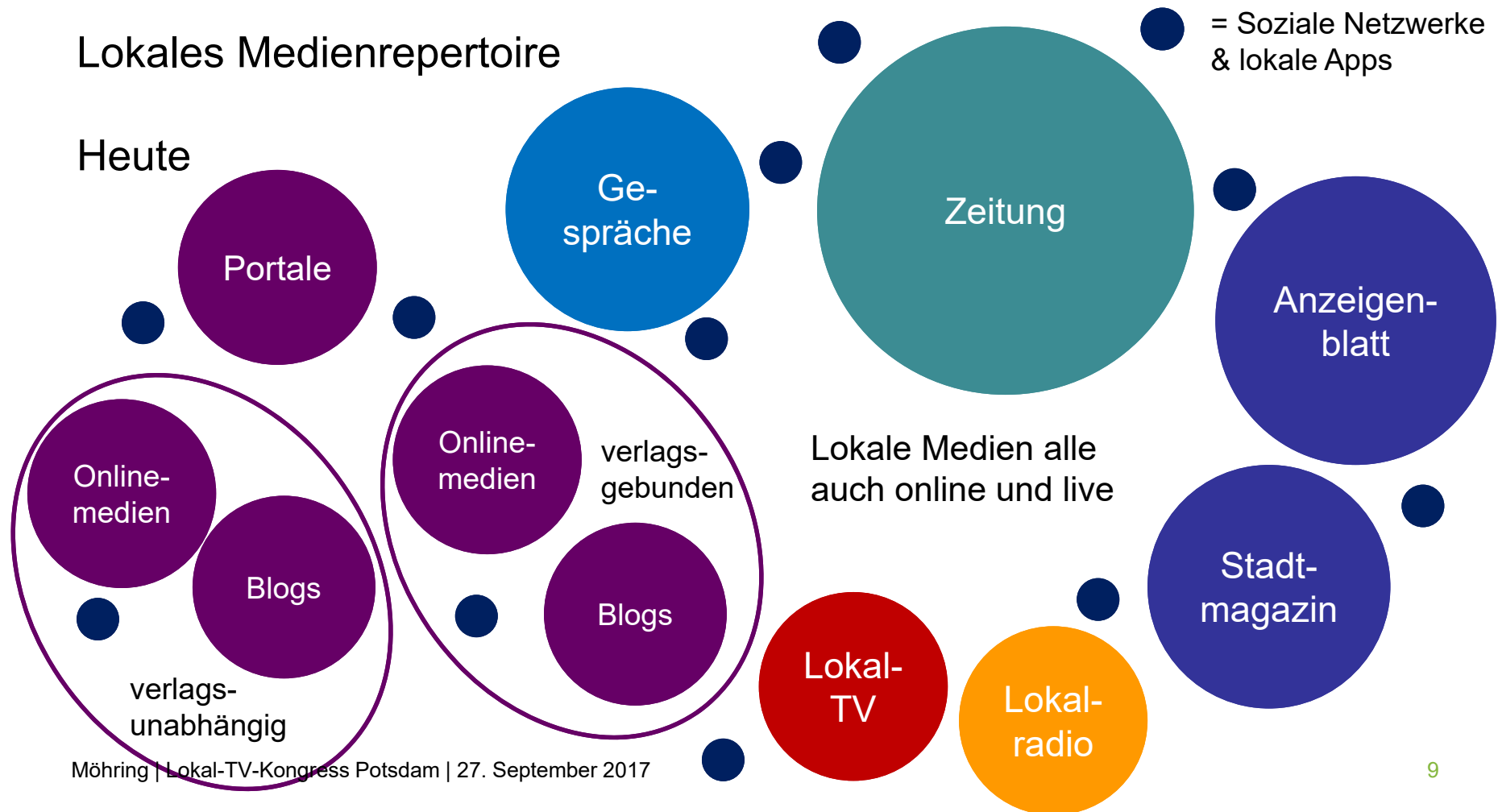




# Wandel: Lokale Quellen im digitalen Zeitalter

## Lokales Medienrepertoire

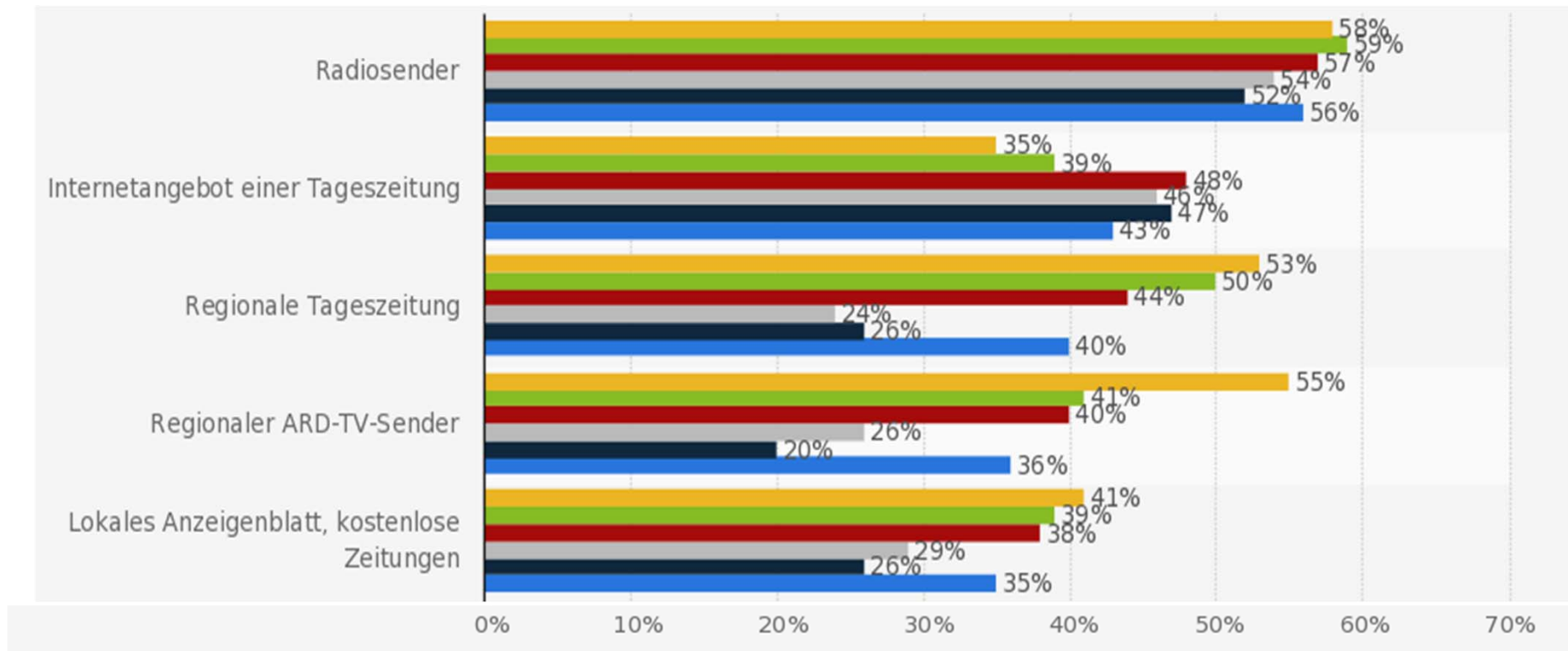
Heute



## Internet als lokale Informationsquelle

- 18 Prozent informieren sich häufiger im Internet über lokale Ereignisse und Geschehen vor Ort (IfD Allensbach, AWA 2017)
  - Genutzte Internetquellen, um sich über Lokalnachrichten zu informieren:
    - 28 Prozent nutzen Webseiten von Regionalzeitungen
    - 20 Prozent nutzen Lokale/hyperlokale Blogs
    - 11 Prozent nutzen Webseiten regionaler TV- oder Radiosender
- (Bitkom 2016, n = 1023)

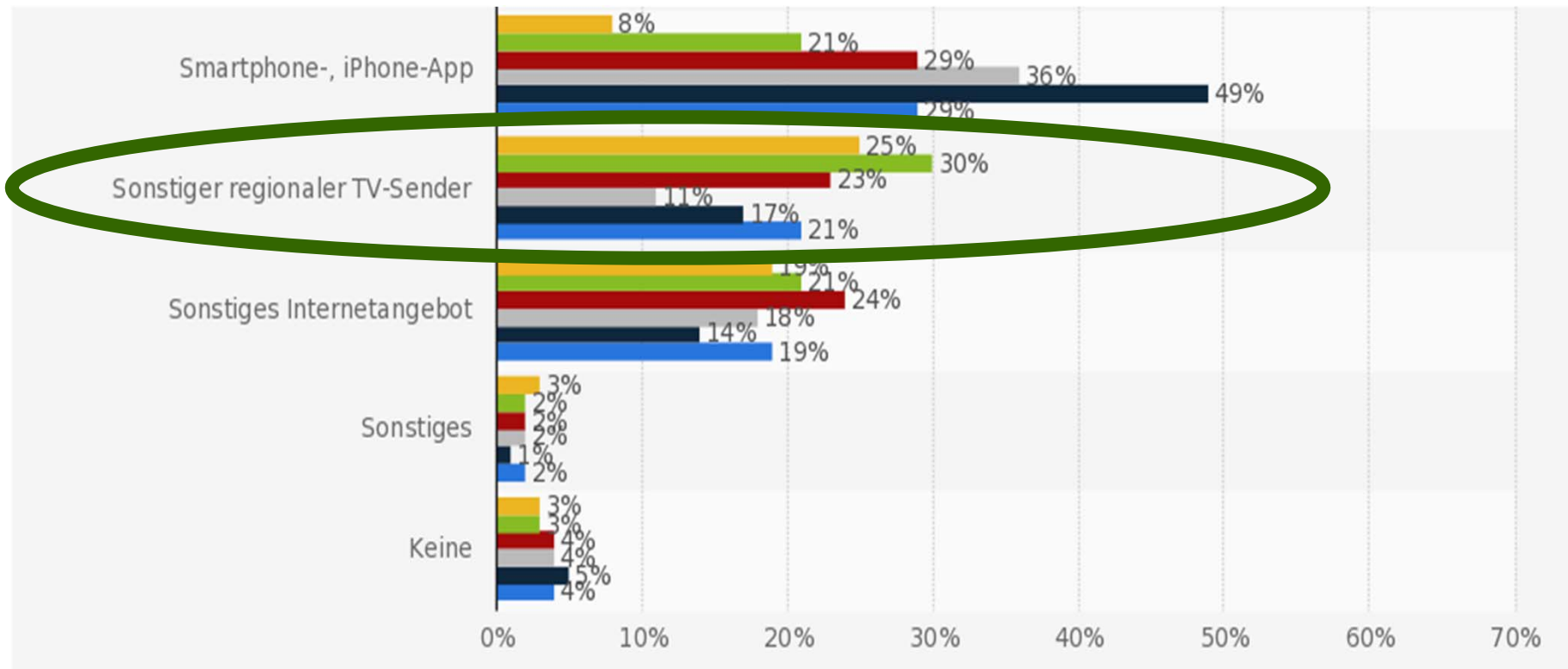
## Lokale Medienrepertoires



Quelle: Statista-Umfrage 2017; n = 1.020

■ Insgesamt 
 ■ 18 bis 29 Jahre 
 ■ 30 bis 39 Jahre 
 ■ 40 bis 49 Jahre 
 ■ 50 bis 59 Jahre 
 ■ 60 Jahre und älter

## Lokale Medienrepertoires



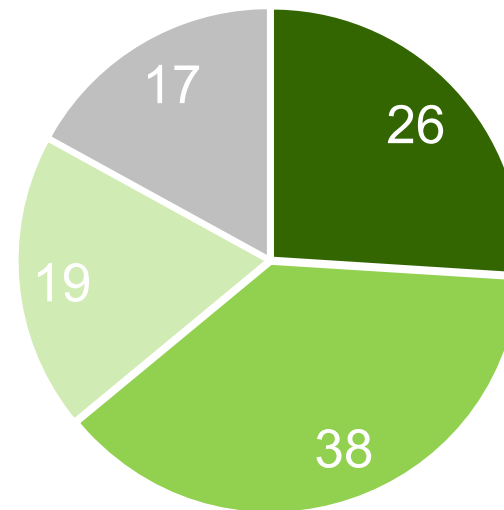
Quelle: Statista-Umfrage 2017;  
n = 1.020

■ Insgesamt 
 ■ 18 bis 29 Jahre 
 ■ 30 bis 39 Jahre 
 ■ 40 bis 49 Jahre 
 ■ 50 bis 59 Jahre 
 ■ 60 Jahre und älter

## Die Region interessiert auch als Fernsehinhalt

Sendungen mit Informationen, Nachrichten und unterhaltenden Beiträgen aus der Region...

- ... sehe ich sehr gern
- ... sehe ich auch noch gern
- ... sehe ich nicht so gern
- ... sehe ich gar nicht



Quelle: IfD Allensbach (AWA 2017)

## Aufbau

- I. Lokale Informationen im digitalen Zeitalter?  
Bedeutung lokaler Kommunikationsräume
- II. Lokale Medienrepertoires
- III. **Stellenwert und Zukunft des lokalen Bewegtbilds**

## Stellenwert Lokalfernsehen

- Das Lokale interessiert die Menschen
- Das Medienrepertoire ist breit gefächert
- Lokalfernsehen ist eine Quelle neben anderen

## Zukunftsaufgaben

- Relevanz des linearen Fernsehens verliert zunehmend in den jüngeren Zielgruppen
- Zunahme der On-Demand-Nutzung traditioneller Angebote und Streamingportalen
- Bedeutung des Konsums von Bewegtbild im Internet steigt an – in allen Zielgruppen, insbesondere aber bei den Jüngeren
- Konkurrenz im Bereich lokaler Bewegtbildangebote deutlich angestiegen



## Und nun...?

- Bedarf an lokaler Information ist groß
  - Bedarf an professioneller Aufbereitung ist groß
  - Bedarf an Bildern ist groß
  - Angebot an lokalen Informationen vielfältig
- 
- Professionalität als Unterscheidungsmerkmal
  - Neue Distributionswege erschließen

Herzlichen Dank für Ihr Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Wiebke Möhring  
TU Dortmund  
Institut für Journalistik  
[wiebke.moehring@tu-dortmund.de](mailto:wiebke.moehring@tu-dortmund.de)