

ALEXANDER RIHL, FILMUNIVERSITÄT BABELSBERG KONRAD WOLF

ZUSCHAUER IM NETZ - WAS KÖNNEN LOKAL-TVLER VON YOUTUBERN LERNEN?

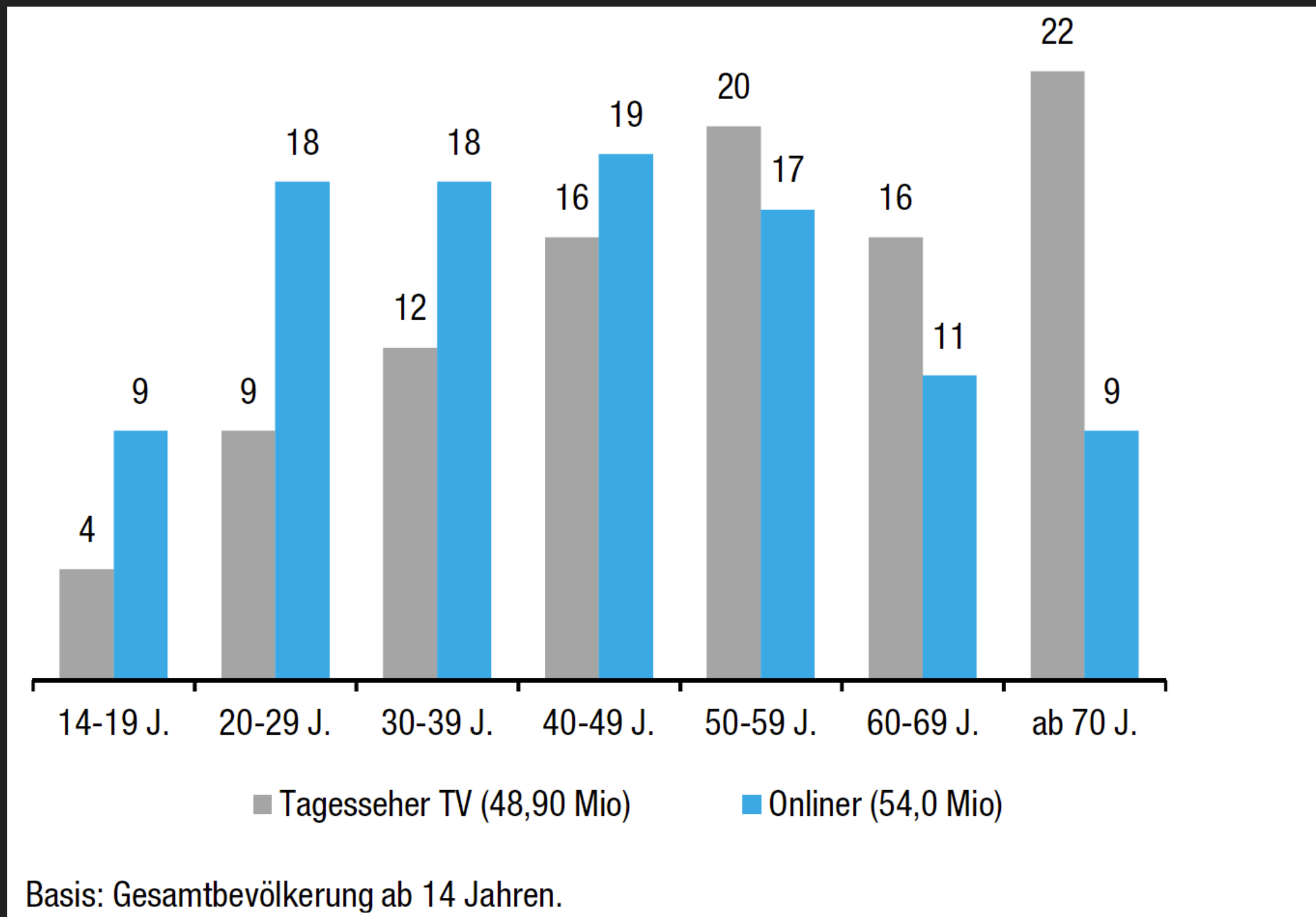
---

# DIE YOUTUBE DNA

## HARDFACTS

- ▶ 90,3% der Deutschen ab 14 Jahren haben Zugang zum Internet
- ▶ Kaum noch strukturelle Unterschiede zwischen Gesamtbevölkerung und Internetnutzern
- ▶ Demographische Unterschiede bei täglicher Fernsehnutzung gegenüber täglicher Internetnutzung

## HARDFACTS



## HARDFACTS

- ▶ Von den 14- bis 29-Jährigen nutzen 98% Videoportale wie YouTube
- ▶ YouTube hat den höchsten Anteil an „Exklusivnutzern“ (23%)
- ▶ Lieblings-Online-Anwendung der 12-19-Jährigen: YouTube (63%)
- ▶ YouTube ist für Jugendliche die wichtigste Plattform für Bewegtbild im Internet

## ALTER WEIN IN NEUEN SCHLÄUCHEN?

- ▶ YouTube eine Plattform für Bewegtbild.
- ▶ YouTube ist modernes Fernsehen.
- ▶ YouTube ist eine Community
- ▶ YouTube ist Social Media.

## YOUTUBE ALS PARTICIPATORY CULTURE

- ▶ Jenkins definiert participatory culture über
  - ▶ Geringe Einstiegsbarrieren
  - ▶ Unterstützung und Ermutigung Inhalte zu teilen
  - ▶ sozialen Zusammenhalt unter den Teilnehmenden
- ▶ Das soziale Netzwerk eines Kanals ist der größte Faktor für den Erfolg eines Videos
- ▶ YouTuber\*innen repräsentieren die Demografie ihrer Community
- ▶ YouTube entwickelt eigene mediale und sozio-kulturelle Codes

## ERFOLGSFAKTOR YOUTUBE VIDEOS: DIE COMMUNITY

- ▶ Regelmäßiger upload von Inhalten, die auf die Community zugeschnitten sind
- ▶ Dauerhafte Interaktion mit der Community und Pflege der (para-)sozialen Beziehungen
- ▶ Ein\*e wiederkehrende\*n YouTuber\*in um Inhalte zu präsentieren
  - ▶ Persönlichkeitsstärke und Themenkompetenz
  - ▶ Kommunikative Kompetenz und hohe kommunikative Aktivität
  - ▶ Glaubwürdigkeit für das je spezifische Publikum

**COMMUNICATORS ON YOUTUBE NEED TO HAVE A FACE AND THEY MUST ENGAGE WITH THE COMMUNITY.**

**THE BIGGEST MISTAKE THAT CONTENT CREATORS CAN MAKE IS IN VIEWING YOUTUBE AS MERELY A VIDEO HOSTING PLATFORM, RATHER THAN A PARTICIPATORY COMMUNITY.**

**Welbourne/Grant**